



THIERRY JADOT
Président de STARCOM

En 1987, Thierry Jadot intègre l'Ecole Française de Canton en Chine Populaire en tant que Chargé de Cours et Administrateur pour le compte du Ministère français des Affaires Etrangères.

Il débute sa carrière professionnelle en 1990 au sein d'Automobiles Peugeot à Paris en tant que Chef des marchés Afrique, Moyen Orient, Amérique Latine au sein de la Direction du Marketing International. En 1992, Thierry Jadot est nommé Adjoint au Responsable de zone Mercosur à la Direction Internationale basée à Paris avant d'être nommé, en 1994, Responsable régional Amérique Latine à Paris. En 1998, Thierry Jadot prend en charge la Direction du Marketing et du Commerce Extérieur de Peugeot Citroën en Argentine à Buenos Aires.

En 2001, Thierry Jadot devient Directeur Général de Estudio de Comunicacion Argentina à Buenos Aires, cabinet conseil en communication corporate d'Euro RSCG (Groupe Havas).

En 2003, Thierry Jadot rejoint Emap France, 3ème groupe de Presse magazine en France, pour diriger le pôle des titres automobiles du Groupe (Auto Plus, L'Auto Journal, Sport Auto, ADDX) avant d'être nommé, en septembre 2005, Directeur de la régie publicitaire de Mondadori France (Ex-Emap France) qui édite plus de 40 magazines en France.

En 2007, Thierry Jadot est nommé Directeur du Marketing Stratégique et des Ventes Internationales du groupe Europ Assistance, il devient membre du Comité Exécutif.

Thierry Jadot est titulaire d'une licence d'économie appliquée, spécialisation Econométrie, de l'Université de Paris IX Dauphine (1984), diplômé de Sciences Po Paris (1986) et titulaire d'un DESS de Stratégie Marketing de l'Institut d'Etudes Politiques de Paris (1987). Il a également suivi, en 2001, un cycle de formation à l'Institut des Dirigeants (Groupe HEC).

Thierry Jadot est par ailleurs Administrateur et membre du Bureau de l'APPM (Association pour la Promotion de la Presse Magazine), Représentant français du Festival International de la Publicité de Cannes et membre du Jury du Festival de la Publicité de Méribel.

En avril 2008, Thierry Jadot prend la Présidence de l'agence Starcom France (Publicis Groupe Media).