



**LUCIANO BOSIO  
DIRECTEUR DE LA COMMUNICATION,  
DE LA STRATEGIE ET DES ETUDES  
GROUPE FIGARO**

Né en avril 1947, titulaire d'un doctorat en sciences politiques de l'université de Turin, M. Luciano BOSIO débuta comme professeur de français dans l'enseignement secondaire en Italie (1971-1981) avant d'entrer chez Ipsos Médias comme chargé d'études (1981-1984).

Il fut ensuite successivement directeur adjoint (1985-1986) puis directeur général d'Ipsos Médias (1986-1988) avant de rejoindre la groupe RCS Editori. Il y fut directeur général des Editions Fabbri (1988-1992) puis éditeur délégué, directeur général de RCS France (filiale du groupe RCS Editori) et directeur de la publication du mensuel de 1992 à 1995. En 1996, il devint directeur général de Carat Presse et directeur de Carat Radio en 1997, fonctions qu'il exerça jusqu'en octobre 1998, date à laquelle il prit le titre de directeur général adjoint de Carat Expert, en charge de la presse et de la radio. En janvier 2004, il fut nommé directeur général de Carat Expert.

Il rejoignit le groupe Figaro en mars 2005 où il fut directeur études, marketing et stratégies de Publiprint et directeur marketing de la régie du groupe Express-Expansion puis, en janvier 2006, fut promu directeur général de Publiprint en charge du marketing, de la stratégie et des études. Depuis octobre 2006, M. BOSIO est directeur de la stratégie et des études du groupe Figaro, et vice président de Publiprint depuis le 1 janvier 2008. Il est également, depuis octobre 2007, membre du comité de direction de l'OJD. Il est en outre vice-président de la commission Publicité du Syndicat de la presse quotidienne nationale (SPQN).