



ERIC DE RUGY
FONDATEUR ASSOCIE
NAKED

1975 Diplôme HEC

1975-76 Service Militaire dans la Marine Nationale à Washington DC (USA)

1977-80 Chef de Publicité au journal Le Point

1980-81 Média-planner à l'agence Synergie K&E

1982 Chef de Groupe Média à l'agence NCK (devenue FCB)

1983-90 Directeur Média, puis DGA de l'agence BL/LB (redevue depuis Leo Burnett)
Co-directeur de la centrale d'achat Grands Espaces (joint venture entre TBWA, MCI [groupe Carat] et BL/LB)

1990-92 Directeur Média de l'agence CLM/BBDO

1993-93 Lancement de la première « agence média » généraliste, Le Lab, en association avec l'agence Alice. Un an et demi plus tard, Le Lab gagne la stratégie et l'achat d'espaces d'Intermarché et du Groupement des Mousquetaires, qu'il conservera pendant 10 ans

1998-01 Cession du Lab à CIA Medianetwork et constitution de CIA Le Lab, qui entre dans le Top 10 des agences média françaises

2001-06 OPA de Havas et contre-OPA de WPP sur Tempus, maison-mère de CIA, que WPP fusionne avec The Media Edge, filiale de Y&R, pour donner naissance à Mediaedge:cia, dont Eric de Rugy conserve la présidence

2006-... Démission de Mediaedge:cia et lancement de nouvelles activités :

- Association avec Naked, leader mondial du *communications planning*, pour lancer sa filiale française, baptisée Né Kid, dont il prend la direction

- Maître de conférences dans le cadre de l'Ecole de communication de Sciences Po.

- Elu Président du Groupement Marketing & Communication d'HEC (2007), puis du pôle Marques & Médias (2008)

Langues parlées : français, anglais, italien, espagnol, allemand

Centres d'intérêt : cinéma d'auteur, voyages atypiques, philosophie, cravates originales, gastronomie...